

Projekter og handleplan for forskning 2015-2018

Forskningsstrategi

Formål: At forskningen lever op til nationale og internationale standarder ved at rette sig efter det almene forskningsbegreb samt de krav, som stilles til forskningen af Kulturstyrelsen og i Museumsloven. Forskningen skal forskningsformidles.

Vilkår: Museets målsætning for 2018.

Forudsætninger: Forskningen i Kulturarvsenheden orienteres efter museets visions- og strategiplan samt museets vedtægter. Endelig skal forskningen endvidere forholde sig til de nationale strategier opsat af Kulturstyrelsen og bidrage til deres opfyldelse.

Samarbejdspartnere: Danske og udenlandske museer og universiteter.

Ressourcetræk: Kulturarvsenheden.

Ansvarlig: Kulturarvsenheden.

Handleplan

2015: Nedsættelse af forskningsudvalg. Forskningsudvalget foretager en årlig evaluering af årets forskningsaktiviteter herunder forskningspotentialet i årets undersøgelser og udgravninger. Forskningsudvalget bør desuden evaluere forskningsstrategien i forhold til museets aktiviteter og til hverdagen i afdelingen generelt.

Forskning forskningsformidles.

Museet udgiver sammen med Roskilde Museum sit eget videnskabelige tidsskrift Gefjon, der er på Forskningsstyrelsens autoritetsliste.

2016-2018: Som 2015 og med en handleplan der i 2018 har resulteret i:

4 dansksprogede, fagfællebedømte artikler i eksterne, anerkendte tidsskrifter.

4 dansksprogede, fagfællebedømte artikler i eget anerkendt tidsskrift.

2 fagfællebedømte artikler i anerkendte udenlandske tidsskrifter.

1 monografi (en monografi .kvivaleres eventuelt af en ph.d.-afhandling).

3 ansatte p. ph.d.-niveau.

Et t.t forskningsmæssigt samarbejde med danske og udenlandske museer og universiteter.

RUCMUS

Emne: Brobygning mellem universitets- og museum.

Formål: at tilknytte ph.d.-uddannelser gennem samarbejde med universiteter og at indgå i regionale samarbejder med universitet og andre museer omkring løsningen af museets kerneopgaver særligt omkring brugeradfærd, formidling, kommunikation og teknologi.

Samarbejdspartnere: RUC, Vestsjællands Museum, Greve Museum, Museum Sydøstdanmark, Kroppedal Museum, Vikingeskibsmuseet.

Vilkår og forudsætning: Samarbejdsaftalen mellem samarbejdspartnerne. Denne indebærer bl.a. en række årlige møder, støtte til projektudarbejdelse etc. samt en fælles sekretær ansat ved RUC

Ressourcetræk: Aflønning af sekretær, deltagelse i diverse møder, fælles undervisning o.lign.,

Museets personale involveres i relevante samarbejdsprojekter.

Ansvarlig: Christian Struckmann Irgens

Handleplan

2015: Oparbejde samarbejdsprojekter inden for især kommunikation og nyere tids området samt phd projekt omkring udstillinger og udstillingsdesign.

2016-2018: projektsamarbejder med grupper af studerende.

Gefjon

Formål: Udgivelse af et videnskabeligt tidsskrift, som udkommer en gang årligt.

Vilkår og forudsætninger: Redaktionen modtager manuskripter indenfor de kulturhistoriske fag som arkæologi, historie og etnologi. Der vil blive lagt en vis vægt på studier med geografisk udgangspunkt i Sjælland, men arbejder af mere interregional eller generel karakter er også velkomne. Manuskripter forfattes på et af de nordiske sprog med et kort resumé på engelsk.

Manuskripterne bliver fagfællebedømt efter Forsknings- og Innovationsstyrelsens retningslinjer. Det er målet, at tidsskriftet bliver indplaceret på niveau 1 på autoritetslisterne i henhold til den bibliometriske forskningsindikator.

Gefjon udgives på skift på museernes forlag. Tidsskriftets redaktion består af to museumsinspektører fra hvert museum, inden for hvert af fagområderne arkæologi og nyere tid. Disse oppebærer det redaktionelle ansvar mht. faglige niveau og fremdrift. Redaktionen er udpeget af de to museers ledelse og virker for min. et år ad gangen. Ved frafald udpeges nyt medlem af redaktionen af ledelsen fra det respektive museum. Redaktionen fastsætter selv deres mødeform. Redaktionen varetager den daglige drift og økonomi. Redaktionen refererer til museernes ledelse på et årligt møde, hvor økonomien gennemgås og fastsættes.

Redaktionen indkalder til dette umiddelbart efter hver udgivelse.

Økonomi: Museet afsætter 50.000 kr. Oplag fastsættes af redaktionen inden for den anviste økonomi. Det redaktionelle arbejde estimeres til i alt 2 ugers arbejde pr. redaktør samt møder. Udgiften hertil dækkes af de respektive museers drift. Grafisk opsætning sker inden for museernes ordinære drift efter ligelig fordeling af udgiften. Estimeret til 4 ugers arbejde. Overskridelse af budget dækkes ligeligt mellem de to institutioner.

Samarbejdspartnere: Roskilde Museum.

Ressourcetræk: Kulturarvsenheden.

Ansvarlig: Kulturarvsenheden.

Handleplan

2015: udgivelse af Gefjon.

2016-2018: udgivelse af Gefjon.